

PLAN	2008
TRAYECTO FORMATIVO	FORMACIÓN ESPECÍFICA
ESPECIALIDAD	Sociología
CURSO	3er año
ASIGNATURA	IDENTIDAD CULTURAL Y COMUNICACIÓN
FORMATO MODALIDAD	Asignatura Anual
CARGA HORARIA	4 horas semanales

## FUNDAMENTACIÓN

En este programa se presentan contenidos que permiten plantear algunos de los debates sobre las conceptualizaciones e interpretaciones referidas a los tópicos: identidad, cultura y comunicación. Asimismo, intenta profundizar las reflexiones a partir del análisis de diversos escenarios de concreción, de modo de ir desplegando interrogantes en el proceso de abordaje. De allí que, aparecen contenidos conceptuales fuertemente teóricos con relación a los tópicos señalados, con la pretensión de iluminar los análisis posteriores.

En las últimas décadas y, en particular, en los últimos años, se han producido cambios que semejan un rito de pasaje de un siglo a otro, del siglo XX al XXI. En términos culturales, se ha pasado de una cultura **con** espectáculo a otra **del** espectáculo; de un mundo, en el que todo lo que se vivía directamente, a otro, en el que todo se aleja en una “representación”.

Se asiste a un profundo cambio cultural, a un “giro cultural” (entre otros “giros contemporáneos”) que puede vivirse como “desorden cultural”, como “cultura del caos”, o como un escenario desafiante que plantea retos a la sociedad y especialmente a la educación y sus instituciones.

“Estamos situados frente a un reto cultural, ya que la multiplicación de los lenguajes y los medios han modificado las maneras en que circula la información y el conocimiento, las formas de ser, hacer y saber. Pero además es un desafío social, en términos de la habilitación de nuevos espacios para la construcción de alteridad y socialización”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Prof. Stella Maris Muiños de Britos. Seminario Pedagogía y Cultura, Maestría en Educación, Lenguaje y Medios. UNSAM.

## **OBJETIVOS**

1. Exponer y contraponer diversas conceptualizaciones teóricas respecto a la identidad, la cultura y la comunicación.
2. Analizar algunos fenómenos actuales –tribus urbanas, cultura del espectáculo, cyber-cultura u otros - aplicando las categorías teóricas presentadas.
3. Promover la reflexión y el debate fundamentado respecto de los nuevos fenómenos sociales asociados a la comunicación y su impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

## **METODOLOGÍA**

Es importante tener en cuenta que las discusiones teóricas deben verse enriquecidas con los análisis concretos de la comunidad en la que están insertos los estudiantes, basado en el reconocimiento y recuperación crítica por parte de estos, de sus conocimientos y prácticas, en interacción con el docente y en diálogo grupal y con la bibliografía. Las temáticas abordadas permiten y son mejor aprehendidas si se ligan a los fenómenos concretos.

Los temas a ser abordados deben trabajarse desde el debate teórico -a partir de la discusión conceptual y explicativa- y la contrastación práctica –a partir de estudios de casos-, de modo de complejizar las reflexiones y su aplicabilidad, estimulando la reflexión y el cuestionamiento fundamentado y creativo de los saberes dados.

## **CONTENIDOS**

### **I - Cultura e identidad cultural**

- El concepto de "cultura" en el debate teórico.
- Sujeto y cultura una alteridad vital
- Hibridación, aculturación, multiculturalidad, cultura popular o subalterna, cultura hegemónica o dominante, subcultura, contracultura, imposición cultural.
- Consumos culturales y cultura de masas.

- La cultura del espectáculo y sus metáforas. “Culturas infantiles” y “culturas juveniles”. Redefiniciones conceptuales
- Identidad cultural. Conceptualizaciones. Los problemas identitarios frente a los procesos globales. Procesos de “licuefacción”, aceleración, pluralización, visibilización, pauperización y espectacularización
- La particularidad de los estudios culturales en América Latina y sus críticas.

## **II - Escenarios de la cultura como expresión identitaria**

- La ciudad como expresión de cultura.
- Patrimonios culturales y Memorias sociales.
- Estado, Cultura y Sociedad. Escenarios de intervención.
- Los derechos culturales y su concreción.
- La educación como expresión y vehículo de la cultura. Lenguaje y sentido de la pedagogía en la cultura contemporánea.
- Las culturas juveniles y las nuevas formas de sociabilidad. Gustos y consumos. Los procesos de neotribalización. Las tribus urbanas. La dimensión espacial y temporal de las tribus. Marcas, máscaras y formas de reconocimiento.

## **III - La comunicación y sus escenarios**

- Comunicación: Conceptualizaciones. Géneros y lenguajes comunicacionales. Estrategias de comunicación.
- Transformaciones culturales y comunicacionales. Los desarrollos tecnológicos y su impacto en, la estructuración social y la construcción de subjetividades
- La institución educativa. Redes simbólicas, rituales y discursos. Comunicación institucional y práctica. Cultura escolar.
- Los conflictos comunicacionales inter e intra generacionales.
- Tendencias actuales de los lenguajes audiovisuales. Alfabetizaciones posmodernas. Identidad, diversidad y diferencia. Cyber-cultura.
- El lugar de las Industrias Culturales en la sociedad contemporánea.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Rojas, C. A.: *El Queso y los Gusanos: un modelo de Historia crítica para el análisis de las culturas subalternas*. Instituto de Investigaciones Sociales Universidad Nacional Autónoma de México. 1986.

Augé, Marc: *Hacia una Antropología de los mundos contemporáneos*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1995.

Bauman, Zygmunt: *La cultura como praxis*, Buenos Aires-Barcelona: Paidós. 2002.

Bell, D.: *Las contradicciones culturales del capitalismo*. S/D.

Bourdieu, P.: *Sobre la televisión*, Barcelona: Anagrama, 1997.

Bourdieu, P., *Sociología y Cultura*. Grijalbo, México, 1990.

Canclini, N. G.: *El malestar en los estudios culturales*. Fractal Nº 6, julio-septiembre, 1997, año 2, volumen II.

Canclini, N. G.: *Cultura transnacional y culturas populares*, IPAL, 1988.

Canclini, N. G.: *Culturas Híbridas*. Bs. As: Ed. Sudamericana, 1992.

Canclini, N. G.: *Consumidores y ciudadanos*. Grijalbo, México, D.F, 1995.

Canclini, N. G.: *La Globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires, 1999.

Carámbula, N. G.: *El jardín de los senderos que se encuentran, Políticas Públicas y Diversidad Cultural en el MERCOSUR*, C. Monteta editor, AAVV, UNESCO, Montevideo, 2006.

Castells, M.: *La era de la información*, Alianza, 1998.

Chomsky, N.: El control de los medios de comunicación. En <http://tijuana-artes.blogspot.com/2005/03/el-control-de-los-medios-de.html>.

Curran, J., S. Hall y otros (comp.) *La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»*. En *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.

Débord, Guy: *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires, Editorial La Marca, 1995.

Eco, U.: *La estrategia de la ilusión. TV: la transparencia perdida*. S/D.

Follari, R. A. *Teorías débiles* (Para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales) S/D.

Geertz, C.: *Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura*. En *La Interpretación de las culturas*. Editorial Gedisa, Barcelona, España, 1992.

Grignon, C. y Passeron, J.: *Lo culto y lo popular*, Nueva Visión. Bs. As, 1991.

Hall, S.: *Estudios Culturales: Dos Paradigmas*. Revista *Causas y azares*, Nº 1, 1994. Traducción de Mirko Lauer.

Hall, S.: *Notas sobre la deconstrucción de «lo popular»*. SAMUEL, Ralph (ed.). *Historia popular y teoría socialista*, Crítica, Barcelona, 1984.

- Jameson, F. y Zizek S.: *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Cáp. I, Paidós, Espacios del saber Nº 6. Argentina, 1998.
- Jelin, E.: *¿De qué hablamos cuando hablamos de memorias?* En *Los trabajos de la memoria*, Siglo Veintiuno editores, España 2001.
- Maffesoli, Michel: *El tiempo de las tribus*. Siglo XXI editores. 2004
- Margulis, M. y otros: *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*, Ed. Biblos, Bs. As., 1996.
- Margulis, M. y otros: *La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes de Buenos Aires*, Ed. Espasa hoy, S/D.
- Martín Barbero, J.: *Industria cultural: capitalismo y legitimación* En *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.
- Martín Barbero, J.: *De los Medios a las Mediaciones*, Ed. Gili, Barcelona, 1994.
- Martín Barbero, J.: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Gustavo Gilli, México, 1984.
- Piscitelli, A.: *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Paidós, Buenos Aires, 2005.
- Todorov, T.: *La memoria amenazada*. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales [www.cholonautas.edu.pe](http://www.cholonautas.edu.pe).
- Urresti, M. *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes sus practicas y sus representaciones en la era de Internet*, Ed La Crujía, Bs. As. ,2008.
- Vives, P.: *Los ciudadanos y políticas culturales*. Revista Identidades Nº 19, Madrid. 1997.
- Williams, R.: *Teoría cultural. En Marxismo y literatura*. Península, Barcelona, 1980.
- Williams, R.: *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós, Buenos Aires, 1981.
- Wolton, D.: *Los estragos de la ideología técnica*. En *Sobre la comunicación. Una reflexión sobre sus luces y sombras*. Acento Editorial, Madrid, 1999.
- Yudice, G.: *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona, 2002.
- Zubieta, A. M. (dirección) y otros: *Cultura popular y cultura de masas*. Paidós. Argentina, 2000.